

Global K-Portal **Marketing** Platform

Koconet [Service area]
WORLD

KGNC
Global
K-글로벌네트워크센터
www.koconet.net





[K-글로벌네트워크센터는
해외 마케팅 전문회사입니다]

A photograph of three young women in the foreground, smiling and posing for a photo. The woman on the left has long dark hair and is wearing a brown jacket over a red shirt. The woman in the middle has short dark hair and is wearing a white shirt with a colorful patterned collar. The woman on the right has long brown hair and is wearing a black jacket over a red shirt. All three women have face paint on their cheeks, including the South Korean flag and the German flag. They are all making hand gestures, with the woman on the right holding a smartphone. In the background, there are other people and a metal fence, suggesting a sports event or festival.

Koconet

WORLD

코코넷은 KGNC가 자체 개발한
해외 마케팅 플랫폼입니다



K-브랜드 **소비자**의 약 **70%**
2억 3천만 **한류 팬**에 있습니다



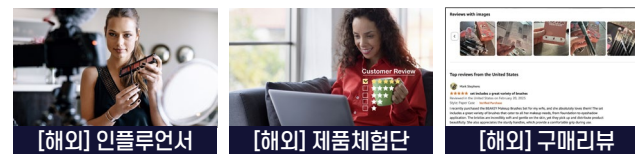
K브랜드에 대한 충성도가 매우 높은
120개국 2억 3천만 한류 팬과 연결된
가장 **진보적인 해외 마케팅** 솔루션
코코넷 [**Koconet**] 소개
WORLD

플랫폼 Koconet

Web

국내/해외
외국인 대상 (제품 체험단/인플루언서) 모집 등

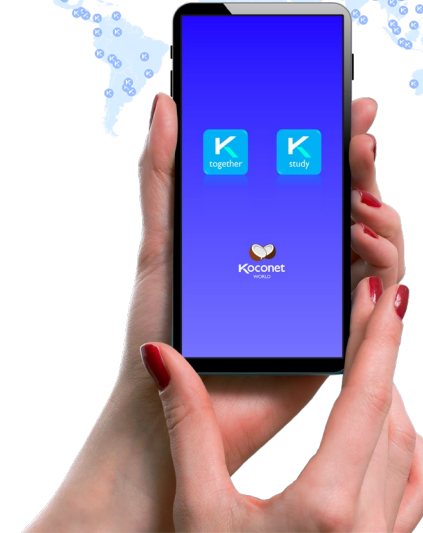
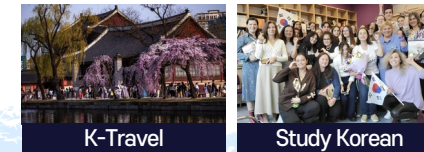
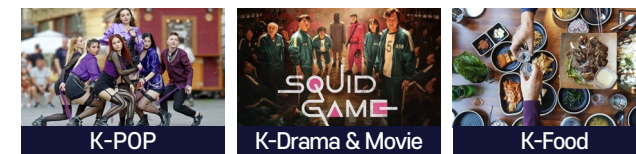
[세일즈 마케팅]



App

120개국
2억 3천만 한류 커뮤니티 채널

[홍보 마케팅]

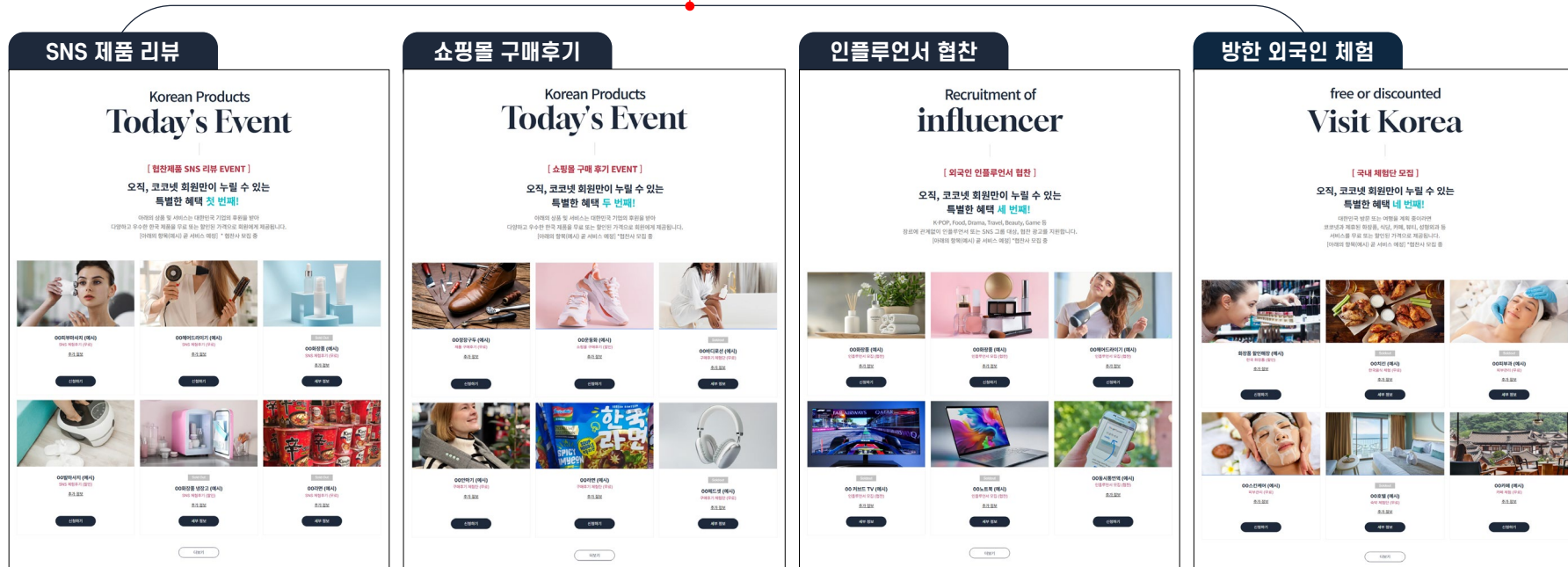
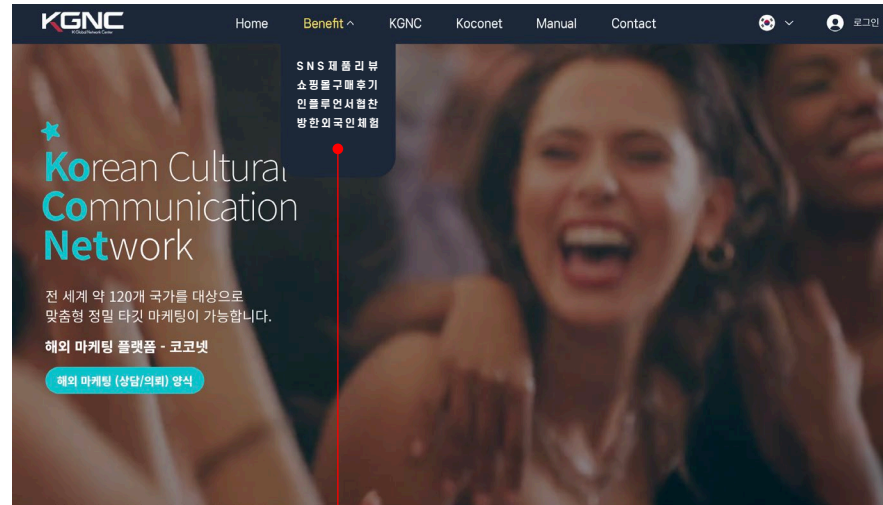


Web

국내/해외 외국인
제품 체험단/인플루언서 모집 등

홈페이지
www.koconet.net

세일즈 프로모션 Web 코코넷(Koconet)



Web

국내/해외 외국인
제품 체험단/인플루언서 모집 등

홈페이지

www.koconet.net

www.koconet.net / Benefit

KGNC

HomeBenefitKGNCKoconetManualContact

로그인

Korean Products

Today's Event

[협찬제품 SNS 리뷰 EVENT]

오직, 코코넷 회원만이 누릴 수 있는
특별한 혜택 첫 번째!

아래의 상품 및 서비스는 대한민국 기업의 후원을 받아
다양하고 우수한 한국 제품을 무료 또는 할인된 가격으로 회원에게 제공합니다.
[아래의 항목(예시) 곧 서비스 예정] * 협찬사 모집 중



00피부마사지 (예시)
SNS 체험후기 (무료)
추가 정보

신청하기



00에어드라이어기 (예시)
SNS 체험후기 (무료)
추가 정보

신청하기



00화장품 (예시)
SNS 체험후기 (무료)
추가 정보

신청하기

모집요강/제품소개 등록 (상세페이지)

KGNC

HomeBenefitKGNCKoconetManualContact





3월 22일 (토) | 제품 구매후기 (예시)
00화장품 (예시)
00화장품에서 제품 구매후기 체험단을 모집합니다.

신청하기

신청기간

2025년 3월 22일 오전 12:00 ~ 2025년 4월 15일 오후 18:00
제품 구매후기 (예시)

신청조건

△화장품 구매후기 체험단 모집

신청서의 제품후기 작성내용에서 언어 외에 후-기(후기)를 남겨 주시길 (후기)로 표시된 곳(예시)로 작성해 주시기 바랍니다.

- ▶ 신청 대상: 본지에 있는 회원만 신청할 수 있습니다.
- ▶ 지원인 제품: 구매하신 3월 22일 이후에 구매한 제품 중 1개 이상을 기준으로 작성 가능합니다.
- ▶ 신청인: 본지에 있는 3월 22일 이후에 구매한 제품 1개 이상을 기준으로 작성 가능합니다.
- ▶ 이벤트: 3월 22일 이후에 구매한 제품 중 1개 이상을 신청하기 이전을 놓치지 마세요.

참가대상

- ▶ 모집기간: 2025. 03. 20 ~ 2025.04.30
- ▶ 모집인원: 30명
- ▶ 제품가격: (USD) 100
- ▶ 참가비용: 무료
- ▶ 참가대상: (USD) 100
- ▶ 제품가격: (USD) 100
- ▶ 참가대상: (USD) 100, 100, 100, 100, 100
- ▶ 참가대상: (USD) 100, 100, 100, 100, 100
- ▶ 참가대상: (USD) 100, 100, 100, 100, 100
- ▶ 참가대상: (USD) 100, 100, 100, 100, 100

신청서가 제출되는 제품은 현지 국가의 상황에 따라 구입이 불가능할 수 있습니다.

참가방법

1. 회원가입 및 로그인에 성공합니다.
2. 본인 로그인 확인 후 신청하기 버튼을 누릅니다.
3. 양식에 따라 정확히 입력해 주세요.
4. 등록하기 버튼을 누르면 신청이 완료 됩니다.
5. 신청서가 등록되면 신청서에서 신청하신 제품을 구매합니다.
6. 신청 후 3일 이내로 신청한 제품을 구매하는 경우 자동으로 탈락됩니다.
7. 구매 후 3일 이내로 후기 작성 후 등록해 주시기 바랍니다.

체험단 신청서 양식

[SNS Review] Product Experience
Group Application

*name

*id

*email

[Optional] Messenger

*SNS (Link_1)

SNS (Link_2)

SNS (LINK_3)

etc

check

신청자 명단 (알림/확인/선택)

9:45	5G
<	해외 마케팅 (상담 및 의뢰)양식
제출	스캠
제출된 양식: 38개	최신순
7월	
sh@acote.kr	>
7월29일, 오후 7:45 (화)	
yeney00@cura-s.co.kr	>
7월25일, 오후 4:03 (금)	
lkj9563@gmail.com	>
7월16일, 오후 4:31 (수)	
lkj9563@gmail.com	>
7월16일, 오후 4:22 (수)	
nakyonglee@egnis.kr	>
7월16일, 오후 1:37 (수)	
moon94525@naver.com	>
7월15일, 오후 5:45 (화)	
skskalsksksk@naver.com	>
7월10일, 오후 4:23 (목)	
dodohye@dodoad.co.kr	>
백인	활동
추가	Inbox
관리	

8

App

120개국
2억 3천만 한류 커뮤니티 채널



해외 마케팅 전용 앱 [코코넷 (Koconet)]



2023 기준, 총 회원 수 약 2억 3천만 명
※ 약 120개 국가 총 1,750개 그룹

2in1채널

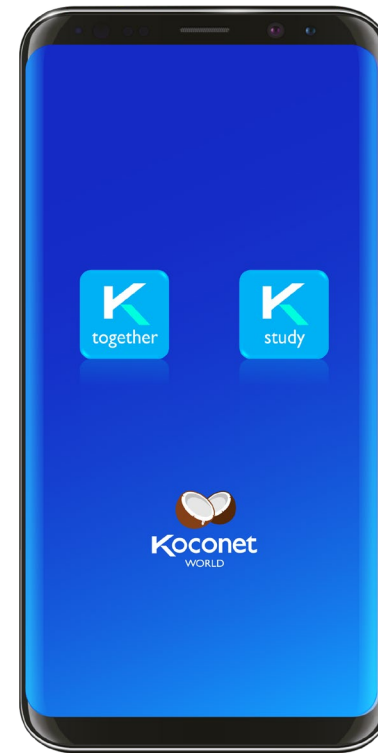


[네이티브 광고]

약 120개국
2억 3천만
한류 동호인을 위한

한류 커뮤니티 채널

K-POP
K-푸드
K-드라마
K-영화
한국여행
등



약 45개국
6천만
한국어 학습자를 위한

한국어 학습채널

한글/한국어
세종학당
토픽(TOPIK)
한국유학
한국취업
등



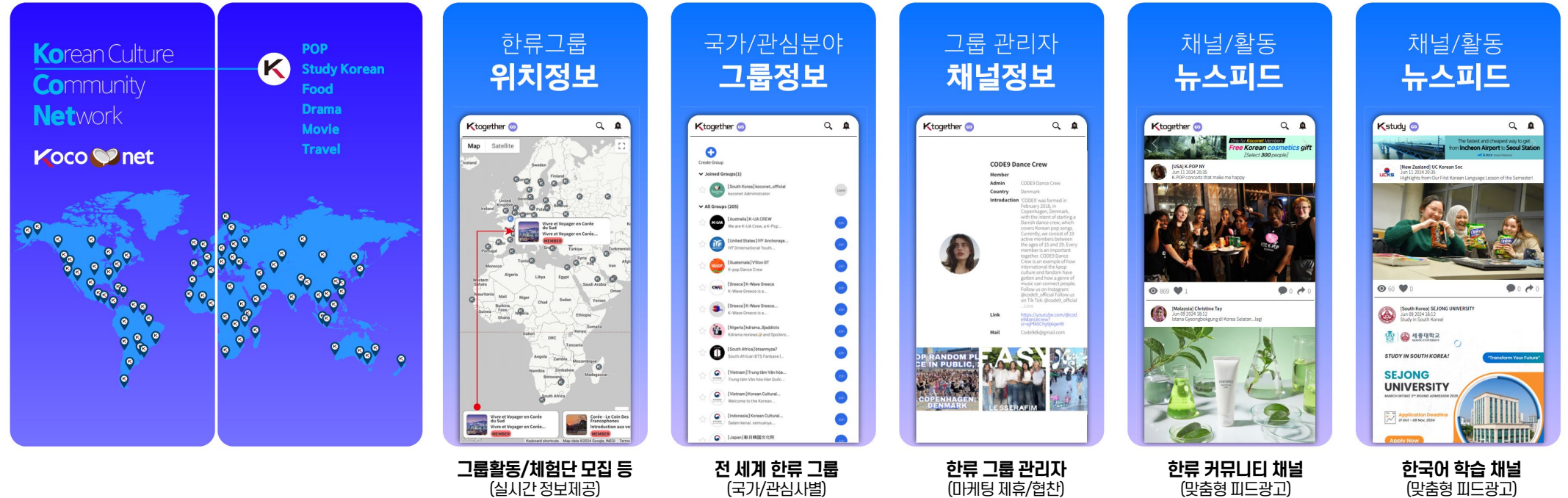
[네이티브 광고]

[Koconet] 소개

WORLD

App

120개국
2억 3천만 한류 커뮤니티 채널





Global Marketing



마케팅 프로세스



마케팅 FLOW



[화장품 예시]

- K-POP
- K-푸드
- K-드라마
- K-뷰티
- K-관광
- 한국어 학습
- etc

[illegible]

[신청자 리스트]

[SNS Review] Product Experience Group Application

*name	tel
*email	
(Optional) Messenger	
*SNS ID_#A_1	
SNS ID_#B_2	
SNS ID_#C_3	
etc	

submit

[활정자 리스트]

SNS Review) Product Experience Group Application

*name

id

*email

Displayed Message

*SNS ID(KA_3)

SNS ID(KA_2)

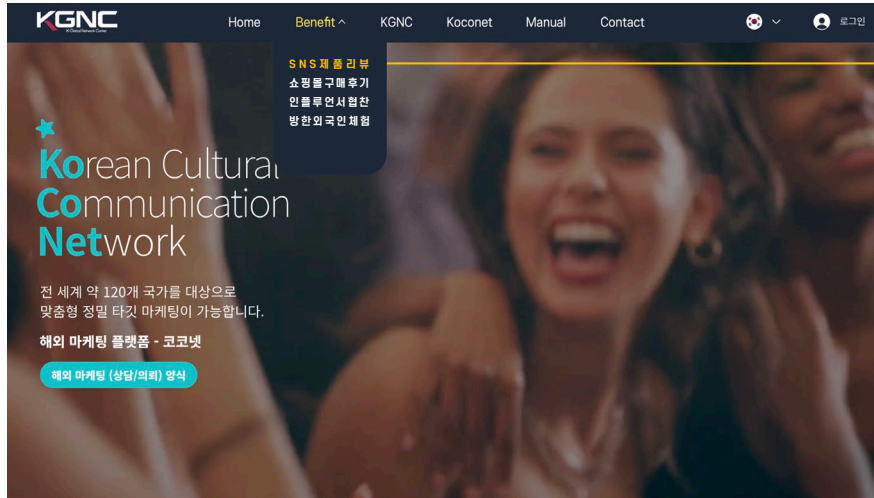
SNS ID(PK_3)

PID

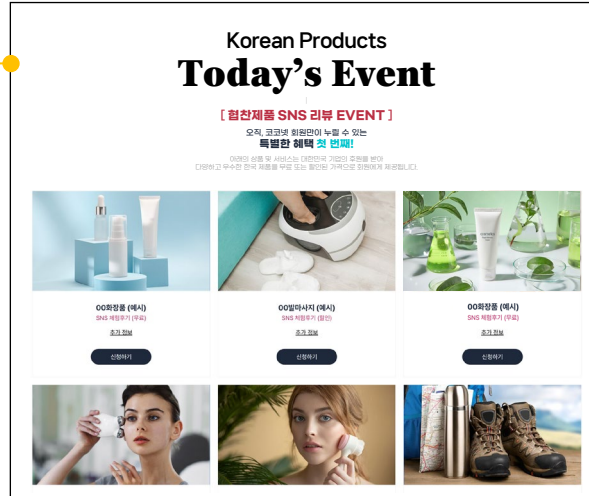
Submit

SNS 제품리뷰

제공된 제품을 소비자가 직접 사용한 후
본인의 SNS 채널에 사용 후기를 게시



1 리뷰어 모집 (제품/서비스)_ Web 등록



제품소개/모집요강



체험단 신청 양식

[SNS Review] Product Experience Group Application

*name *id

*email

[Optional] Messenger

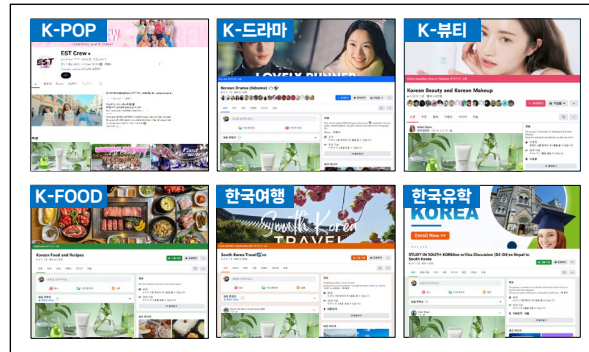
*SNS (Link_1)

SNS (Link_2)

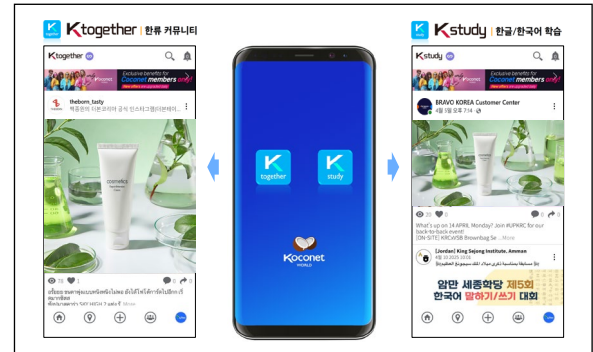
SNS (Link_3)

etc

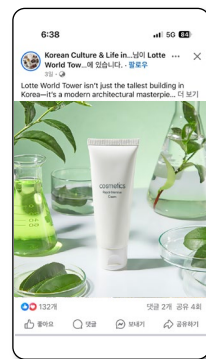
3 한류 제휴 그룹_리뷰어 모집 (홍보)



2 Koconet App+SNS 리뷰어 모집 (홍보)



6 리뷰어 (포스팅) 관리/활용



5 제품 (배송) 직접 또는 대행

4 리뷰어 DB (선택) 국가/인원 수

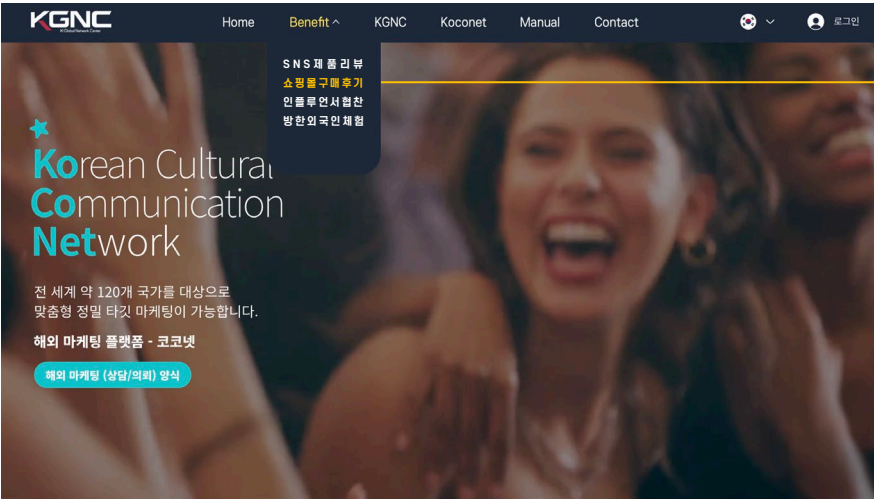
[실행단계] * 국가 별(GDP/물가/환율 등)에 따라 달라질 수 있음

구분	A-Type [일반 (누구나)]			B-Type (1,000 이상)			C-Type (5,000 이상)			D-Type (1만 이상)		
인원	단가	예산	한류 (그룹 수)	단가	예산	한류 (그룹 수)	단가	예산	한류 (그룹 수)	단가	예산	한류 (그룹 수)
~25												
~50												
~100												
~200												
300 이상												

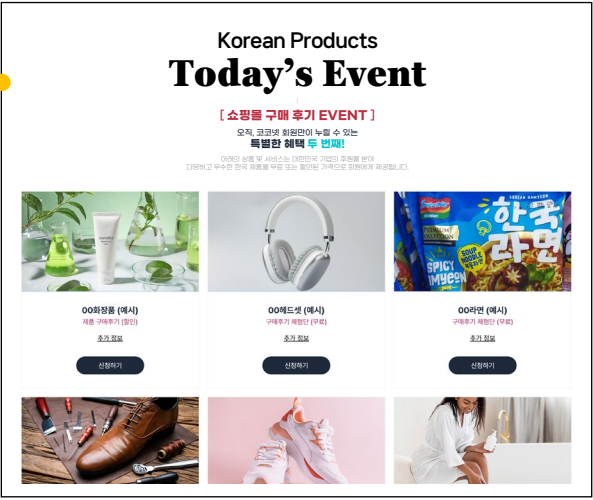
* 위의 단가표는 USD기준 원화로 환산한 예산 (평균)단가이며 대상국가/인원/방법 등을 고려, 실제 단가는 상담/협의를 통해 결정됨
 * 제품 배송은 별도 (요청 시 대행 가능)
 * 한류 (그룹 수)는 제휴그룹 (수)를 의미하며 계약기간동안 광고가 노출됩니다.
 * 대상 국가의 검증을 통해 실제 존재하는 소비자(체험단)만 모집합니다. (가상계정 철저히 차단)

해외 쇼핑몰 구매 후기

고객이 직접 해외 쇼핑몰을 통해 제품구매
구매제품, 쇼핑몰에 후기 작성



1 구매 체험단 모집 (제품/서비스)_Web 등록



제품소개/모집요강



구매 체험단 신청 양식

[Shopping Mall] Purchase Review Application Form

*name *id

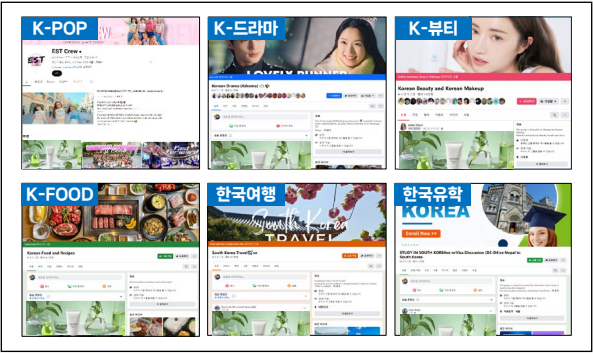
*email

**Email sent (check) apply@koconet.net
☐ Purchase receipt (photo or screen capture)
☐ Purchase Review (Photo or Screen Capture)

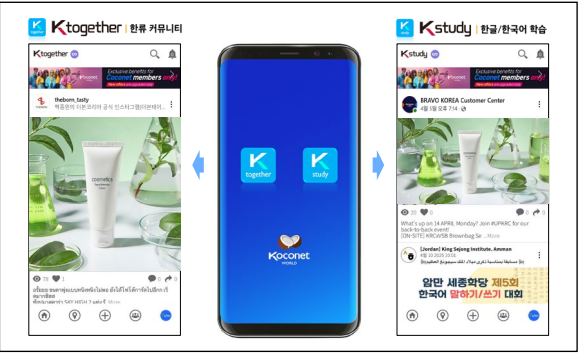
message

check

3 한류 제휴 그룹_구매 체험단 모집 (홍보)



2 Koconet App + SNS 구매 체험단 모집 (홍보)



6 구매금액 (페이백) 지정계좌 송금 ← 5 선정 체험단 (구매) 영수증/리뷰확인 ← 4 구매 체험단 (선정) 선정자 발표 ←

[실행단가] * 국가 별(GDP/물가/환율 등)에 따라 달라질 수 있음 (단위/만원)

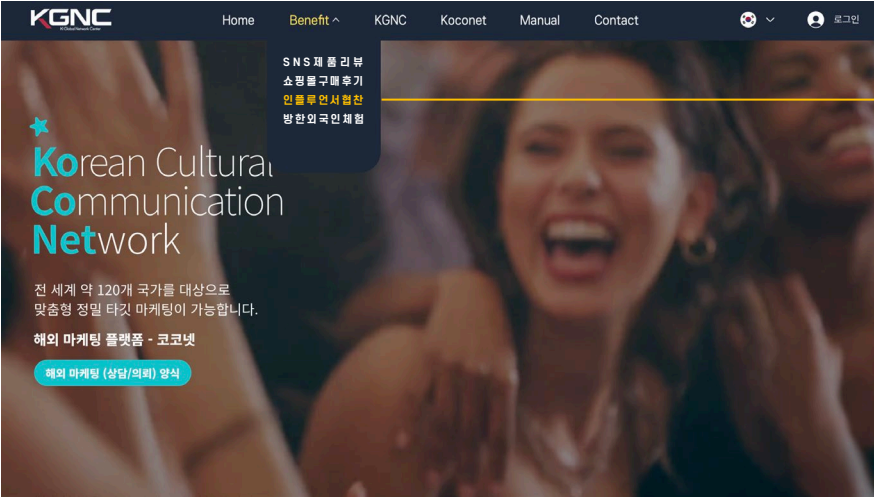
구분	[A군] 미국, 영국, 캐나다			[B군] 아시아, 유럽 등 주요 선진국			[C군] 동남아, 중남미 등			[기타] 그 외 국가		
인원	단가	예산	한류 (그룹 수)	단가	예산	한류 (그룹 수)	단가	예산	한류 (그룹 수)	단가	예산	한류 (그룹)
~25												
~50												
~100												
~200												
300 이상												

국가별/제품별 단가 변동이 심한 관계로
전화 상담 시 표기된 단가표 제공

* 일부 쇼핑몰은 내부 정책에 따라 불가능할 수 있음.
 * 위의 실행 예산 중 제품 구매비용을 제외, 대행수수료, 송금 수수료 등 모든 비용이 포함됨
 * 구매 체험단에 대한 지원범위는 판매사의 재량으로 결정함 (전액 지원, 또는 할인)

외국인/한인 인플루언서

내용, 협찬료 등 제시된 조건에 맞춰
인플루언서가 역 제안 (기존 방식의 반대)



[해외 인플루언서] 약 120개국



대륙·국가·언어권 (여행, 푸드, 뷰티, 패션, 게임, 웹툰 등)

* Full-time (평균 5~20분) / PPL (60~120초) / Vlog / 리뷰 / 트윗 / 국내초청 등

외국인

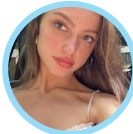
(자국·타국 체류 등) 외국인 인플루언서



[여행]



[푸드]



[뷰티]



[Vloge]

해외 한인

(이민, 유학, 국제부부 등) 한인 인플루언서



[여행]



[푸드]



[뷰티]



[Vloge]

[섭외 가능국가]

* 괄호안의 숫자 (총 인구 수)

구 분	국가 (인구 수)
아시아 (48억)	중국(14.4억), 일본(1.2억), 인도(14.4억), 인도네시아(2.8억), 대만(2,400만), 태국(7,188만), 싱가포르(605만), 베트남(9,949만), 말레이시아(3,467만), 필리핀(1.19억), 라오스(773만), 캄보디아(1,712만), 몽골(349만), 네팔(3,124만), 파키스탄(2.45억), 이란(8,980만), 우즈베키스탄(3,567만), 카자흐스탄(1,982만), 사우디아라비아(3,747만), 아랍에미리트(959만), 쿠웨이트(434만), 튀르키예(8,626만), 조지아(371만)
오세아니아 (4,500만)	호주(2,670만), 뉴질랜드(527만)
북아메리카 (6억)	미국(3.4억), 캐나다(3,900만), 멕시코(1.3억)
남아메리카 (4.4억)	브라질(2.17억), 아르헨티나(4,600만), 칠레(1,965만), 콜롬비아(5,234만), 페루(3,468만), 에콰도르(1,837만), 베네수엘라(2,300만), 우루과이(342만) 등 * 대부분 국가 가능
유럽 (7.5억)	독일(8,325만), 영국(6,800만), 프랑스(6,488만), 이탈리아(5,869만), 스페인(4,747만), 네덜란드(1,767만), 그리스(1,030만), 벨기에(1,171만), 포르투갈(1,022만), 스웨덴(1,067만), 오스트리아(897만), 덴마크(594만), 핀란드(555만), 아일랜드(510만), 룩셈부르크(66만) 등
아프리카 (15억)	에티오피아(1.3억), 케냐(5,620만), 가나(3,477만), 나이지리아(2.3억), 이집트(1.2억), 모로코(3,821만), 남아공(6,102만)

[실행단가] * 국가 별(GDP/물가/환율 등)에 따라 달라질 수 있음

(단위/만원)

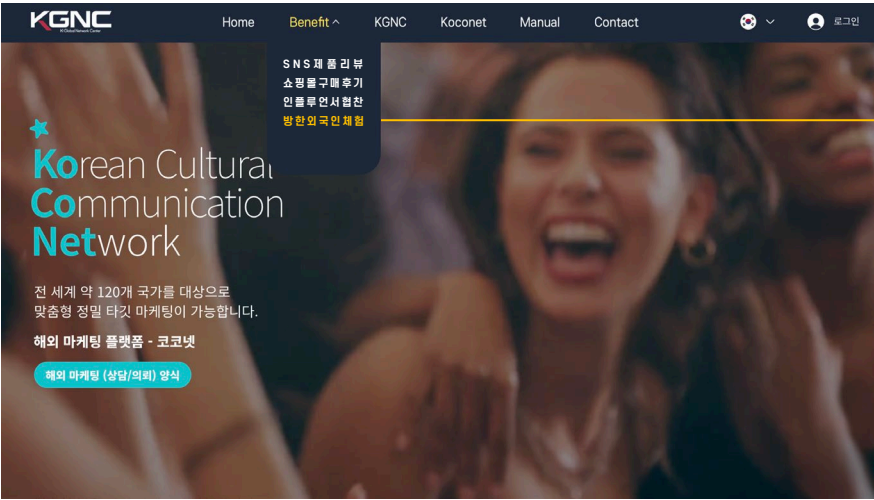
항 목	구 분	~3만	~5만	~10만	~30만	~50만	~70만	~100만	~150만	~200만	200만~
분 류	[A군] 미국, 영국, 캐나다										
	[B군] 아시아, 유럽 등 주요 선진국				국가별/제품별 단가 변동이 심한 관계로 전화 상담 시 표기된 단가표 제공						
	[C군] 동남아, 중남미 등										
	[기타] 그 외 국가										
공 통	* 편의상 분류한 것으로 절대값은 아님 위의 예상 단가는 확정 값이 아님 (구독자 수, 제품종류, 스타일, 방법, 구독자 상호작용)에 따라 변동										

* 위의 단가표는 유튜브 구독자 수 기준, 평균 단가이며 콘텐츠 성격, 구독자의 반응에 따라 달라질 수 있음

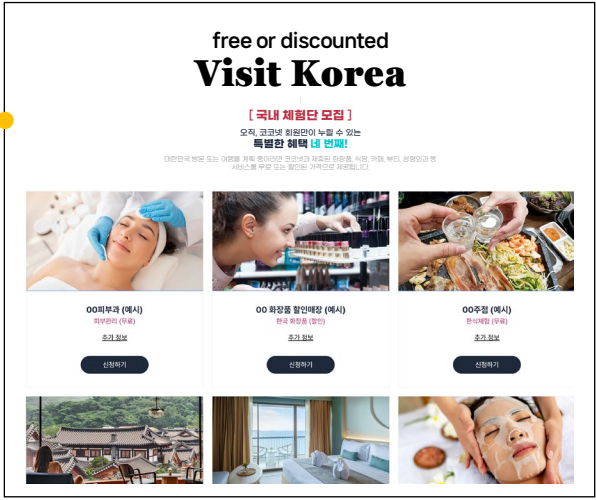
* USD기준 원화로 환산한 예상 (표준)단가이며, 국가별 (물가/환율/채널 등) 특성에 따라 변동될 수 있음

방한 외국인 체험단

체류 또는 방한 예정인 외국인 대상,
체험단 예약제 도입



1 외국인 방문 체험단 모집 (제품/서비스)_Web 등록



서비스 소개/모집요강



방문 체험단 신청 양식

[Visit Korea] Application for Foreigner Experience Group

*Name: *Id:

*Email or Messenger:

*Applicant SNS Channel:

*Number of SNS followers:

*[When visiting Korea] Contact number:

*Korea Visit Schedule (mm/dd/yyyy~mm/dd/yyyy):

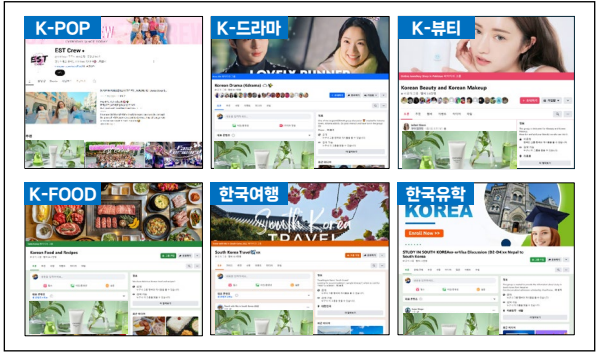
*Reservation proof (air ticket or accommodation voucher) sent via email to apply@koconet.net

☐ Reservation Airline Tickets

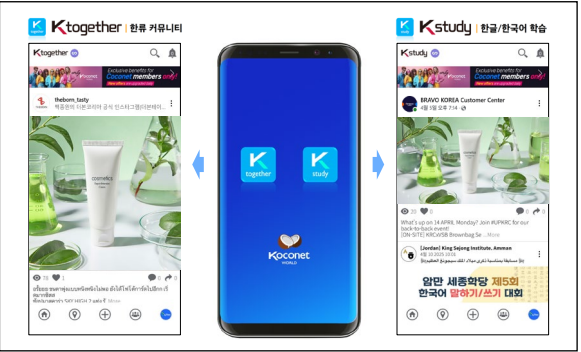
☐ Reservation Accommodation Voucher

*Expected number of participants:

3 한류 제휴 그룹_방한 체험단 모집 (홍보)



2 Koconet App + SNS 방한 체험단 모집 (홍보)



6 콘텐츠 (포스팅)



5 방문 (체험)

4 방문 체험단 (선택)

[실행단계] * 국가 별(GDP/물가/환율 등)에 따라 달라질 수 있음

(단위/만원)

구분	A-Type [일반 (누구나)]			B-Type (1,000 이상)			C-Type (5,000 이상)			D-Type (1만 이상)			E-Type (5만 이상)		
인원	단가	예산	한류 (그룹 수)	단가	예산	한류 (그룹 수)	단가	예산	한류 (그룹 수)	단가	예산	한류 (그룹 수)	단가	예산	한류 (그룹 수)
~10															
~20															
~30															
~50															
기타															

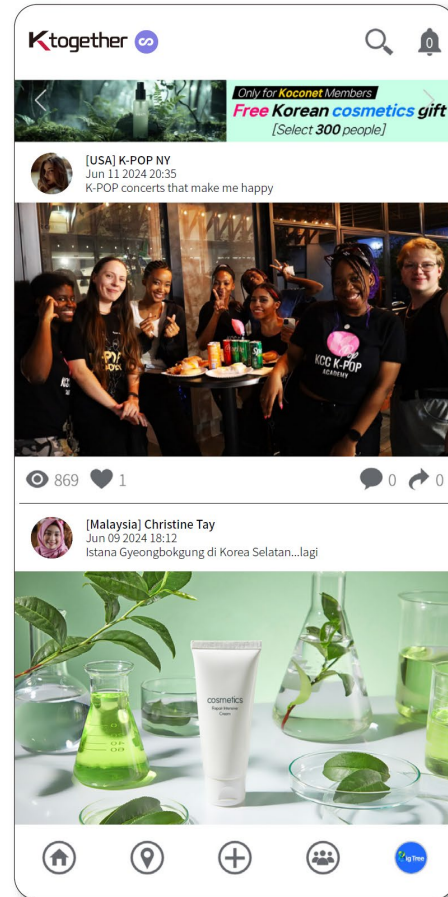
국가별/제품별 단가 변동이 심한 관계로
전화 상담 시 표기된 단가표 제공

- * 총 인원 수는 1일 체험단의 합, 또는 일정 기간 분산 체험단의 합
- * 단순 체험이 아닌 경우, 또는 이동 경로가 복잡한 경우 단가는 조정될 수 있습니다. (예) 병의원 시술, 수술 / 관광지 팸투어 등
- * 일반인이 아닌 전문직 또는 특수직의 경우 체험단 모집이 불가능 하거나 단가가 조정될 수 있습니다.
- * 팔로워 1만 명 이상 인플루언서의 경우, 섭외 기간이 길어질 수 있으며 실제 섭외 인원외에 계약 인원보다 적을 수 있습니다. (섭외 불가 인원은 환불 처리)

Koconet DA광고

DA (Display Advertising)

Ktogether | 한류 커뮤니티



상단 롤링배너

한류 협찬광고

피드광고

Kstudy | 한글/한국어 학습



'25. 08.현재,
사전 예약 고객사 대상, 한시적 **무료 광고** 진행
상담 후 (서비스 범위) 결정

해외 언론홍보

[해외 언론기사 배포] (주요) 20개국 / (전체) 75개국

전 세계 영어권 및 다국어 언론기사 배포 (전세계/대륙 별/국가 별) 선택 가능
400단어 기준 (사진 추가 시 별도요금)

[대륙 별]

(단위/만) *VAT별도

대륙	국가 (배포)	예산	배포 언어
전 세계	글로벌 전체, 글로벌 파이낸셜, 글로벌 미디어, 글로벌 테크, 글로벌 헬스	1,400	영어, 아랍어, 중국어 간체, 중국어 번체, 체코어, 네덜란드어, 프랑스어, 독일어, 히브리어, 헝가리아어, 인도네시아어, 이탈리아어, 일본어, 말레이시아어, 폴란드어, 포르투갈어, 스페인어, 태국어, 베트남어
아시아	아시아 전체, 아시아 파이낸셜, 아시아 미디어, 아시아 테크, 동남아시아	70~140	영어, 중국어 간체, 중국어 번체, 일본어, 인도네시아어, 말레이시아어, 태국어, 베트남어
유럽	유럽 전체, 유럽 파이낸셜, 유럽 미디어, 유럽 테크, 유럽 헬스, 유럽연합, 중/동유럽, 동유럽, 유럽/중동/아프리카, 유럽/중동/아프리카 테크	70~510	영어, 네덜란드어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 스페인어, 헝가리아어, 체코어, 폴란드어, 에스토니아어, 리투아니아어, 라트비아어
북미	미국, 캐나다	160	영어
남미	아메리카(미국+캐나다+라틴), 중남미 테크, 중남미 파이낸셜, 중남미 미디어, 중앙 아메리카	80~360	영어, 스페인어, 포르투갈어
중동+아프리카	중동&아프리카, 아프리카 미디어, 걸프 6개국, 아라빅 중동, 중동 전체	150~320	영어, 아랍어, 프랑스어, 히브리어

[국가 별]

대륙	국가 (배포)	예산	배포 언어
북미	미국	110~140	영어
	캐나다	90	영어
남미	브라질, 칠레, 멕시코, 페루	70~80	영어, 스페인어
아시아/오세아니아	뉴질랜드, 중국, 홍콩, 대만, 말레이시아, 싱가포르, 인도, 인도네시아, 일본, 태국, 필리핀, 호주	60~170	영어, 대만어, 중국어(간체, 번체), 말레이시아어, 힌디어, 인도네시아어, 태국어
유럽	그리스, 네덜란드,노르웨이, 덴마크, 독일, 발틱국가, 벨기에, 스웨덴, 스위스, 스페인, 아일랜드, 영국, 오스트리아, 이탈리아, 체코, 튀르키예, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 헝가리	70~110	영어, 그리스어, 네덜란드어, 독일어, 에스토니아어, 라트비아어, 프랑스어, 스페인어, 터키어, 포르투갈어, 폴란드어, 헝가리어
중동/아프리카	UAE/두바이, 바레인, 사우디아라비아, 오만, 이집트, 카타르, 쿠웨이트, 이스라엘	80~110	영어, 아랍어, 히브리어

[프로세스] * 보도자료 배포 후 게재까지 소요기간 (약 10~20일)



해외 언론홍보

[예시]
400단어+사진1컷

Why K-Beauty is Here to Stay in the Coming Years

From the significant influence of Korean culture to the efficacy of Korean beauty products, the K-Beauty wave is expected to maintain dominance for the next few years.

Aug 06, 2024 | By Larissa Fay Wong



Korean beauty is here to stay....or at least, for the next three years. Over the last decade, the popularity of Korean beauty has soared seeing South Korea enter the forefront of all things beauty related — especially skincare making it top contender in today's dynamic beauty game industry. The exponential rise of K beauty has made it a particularly dominant force over their international counterparts, thanks to various socioeconomic factors and Hallyu that have significantly influenced the South Korean global economy. In other words, Hallyu is also known as the K-Wave, which refers to the cultural phenomenon in which Korean pop culture has dramatically spread worldwide encompassing everything from music, drama, food and beauty. The major rise in K-Beauty since the 2010s was a result of South Korea's entertainment industry, most notably with K-pop and K-dramas that were always popular in South East Asia, China and Japan — but this time, successfully in fully penetrated the western market. There has been a growing interest in Korean culture, fashion, and beauty, which continues to fuel the demand for K-beauty products.

no matter how successful, they are always at risk of declining, due to the trends are getting turned over much more rapidly, especially with the launch of indie brands and the effectiveness of social media marketing as well as a level of unpredictability in the beauty market. Trend life cycles can generally be split up into five stages: introduction, rise, peak, decline, and obsolescence. Thus with the major popularity K-beauty has been having in the last decade, and the growing

influence of Chinese beauty and Thai celebrities, is it approaching a decline?

While it is important to consider the rise of other beauty trends and the cyclical nature of the industry, K-beauty is still extremely popular and in demand due to its positive reputation, innovative approach and the significant influence and relevance of Korean celebrities. Additionally, the trend of clean beauty and customisable skincare may contribute to the continuous growth of Korean products due to its reputation of science-backed formulas and natural traditional ingredients. Hence the growth and dominance of K-beauty in the industry will flourish for the next three years at the very least.

A close-up photograph of three young women of diverse ethnicities smiling and posing for a photo. The woman on the left is smiling broadly, showing her teeth. The woman in the center is making a playful pouting face. The woman on the right is smiling and resting her chin on her hand. They are all wearing casual clothing. A semi-transparent dark horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text 'Global Network' in a bright yellow font.

Global **Network**

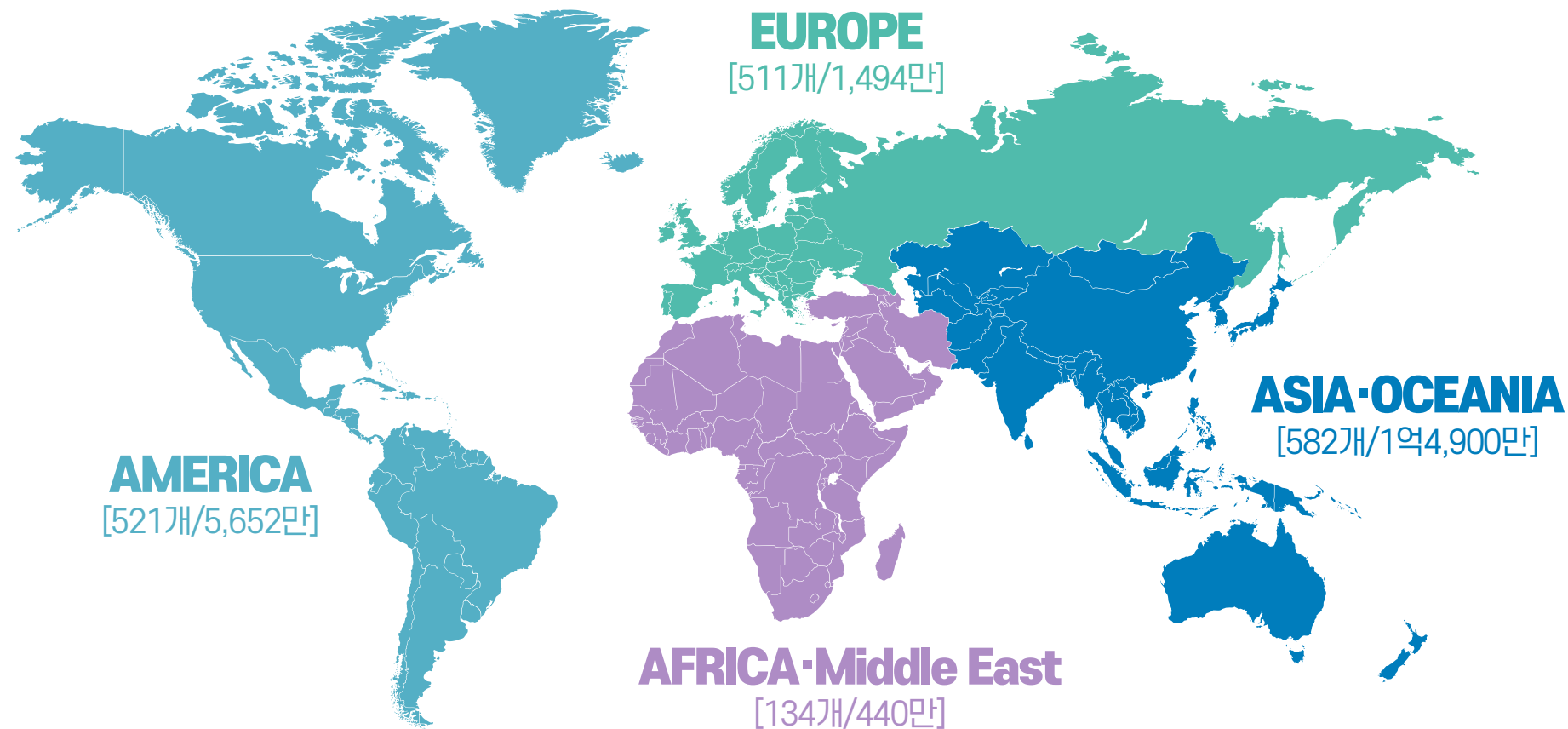
한류 네트워크

[해외 한류 동호회] 120개국 / 약 1,750개 그룹



총 회원 수 약 **2억 3천만 명** (페북, 유튜브, 인스타, 틱톡, X, 웨이보 등)

* K-POP 댄스, K드라마, K영화, K뷰티, 한국어 학습, 한국문화/예술, 한국관광 등



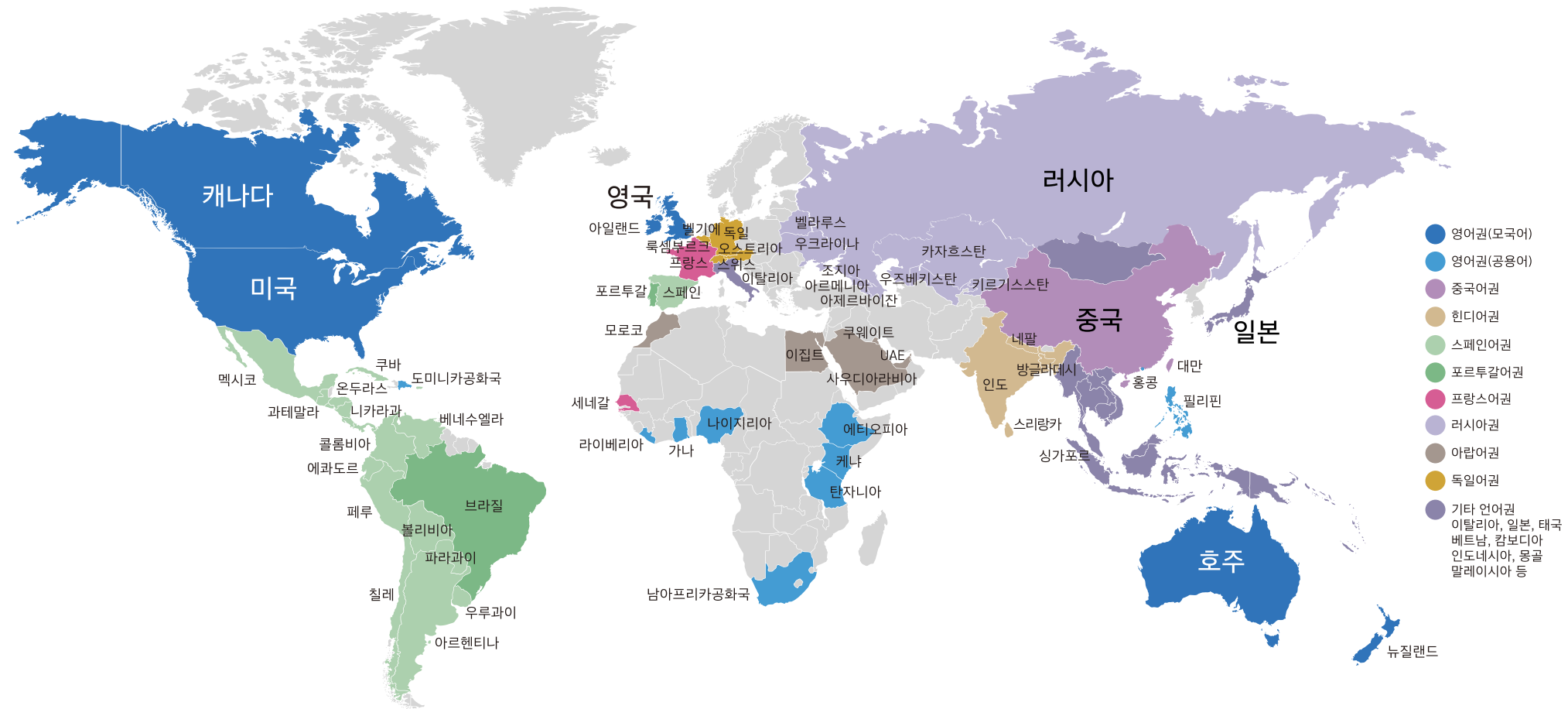
해외 인플루언서

[120개 국가 섭외 가능]



대륙/국가/언어권 별 (뷰티, 푸드, 여행, 패션, 게임, 모바일 서비스 등)

※ 섭외 및 관리대행/국내초청 (홍보 콘텐츠 제작 및 협찬)

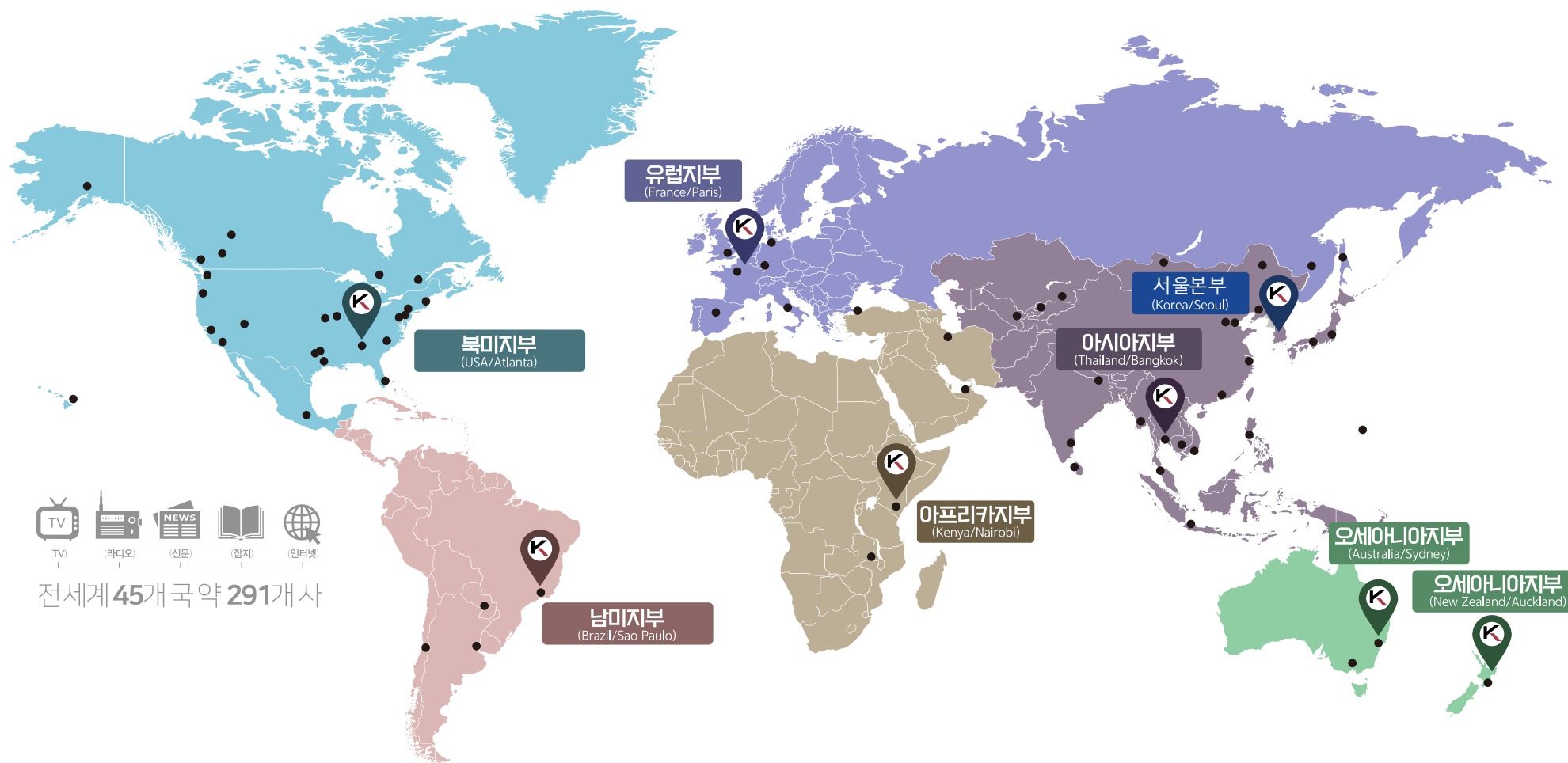


해외 한인 미디어

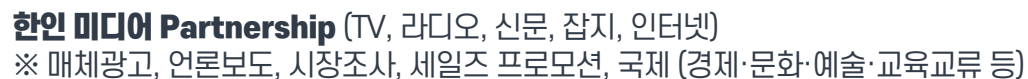
[해외 대륙별 지부] 6대륙 8지부



과학기술정보통신부 설립 인가 / 한인미디어협회
업무협약 (KGNC에서 해외 네트워크 관리/활용)



[한인미디어] 45개국 291개사



해외 한인 미디어

[해외 한인 그룹] 65개국 480그룹/350만 명)



전 세계 재외동포 수 약 708만 명 (2024, 재외동포청 자료)

※ 국가, 지역 (한인회, 경제단체, 문화/예술/유학생 단체, 한인 동호회 등)



A young man with dark hair and black-rimmed glasses is smiling at the camera. He is wearing a blue and white checkered button-down shirt. He is sitting at a desk in an office, with his hands near some papers and a laptop. The background is slightly blurred, showing office shelves and another person in a light blue shirt. A semi-transparent dark grey horizontal bar is overlaid across the middle of the image, with the word "Etc." in yellow text.

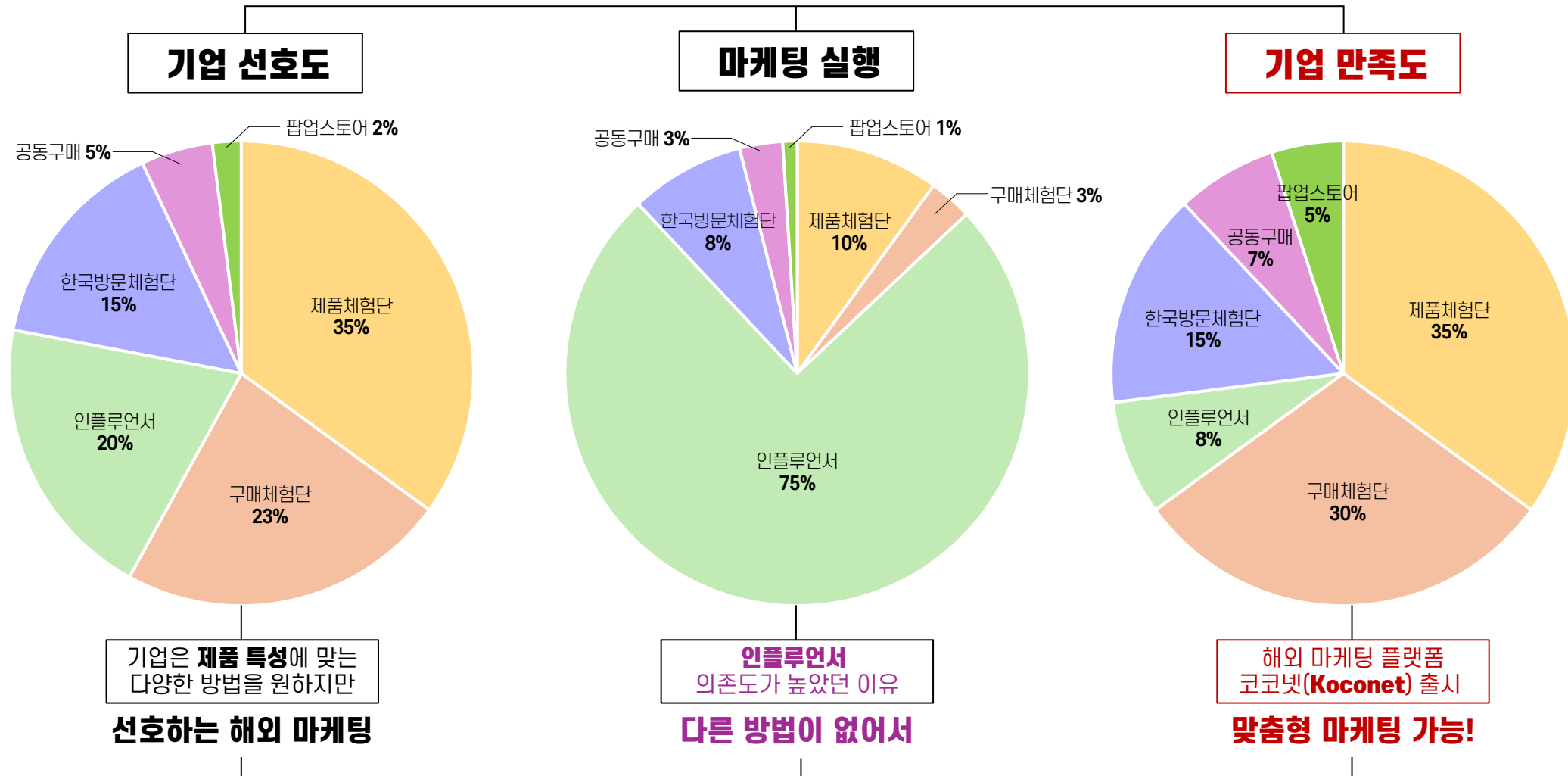
Etc.

[알Tips_1]

**기업이 선호하는
해외 마케팅 방법과 만족도는?**

2025. 해외 마케팅 현황 분석

[KGNC 자체조사 ('24~'25) / 수출기업 및 광고회사 대상 약 700건 (전화상담+대면미팅)] / 수행실적 (약 80건)



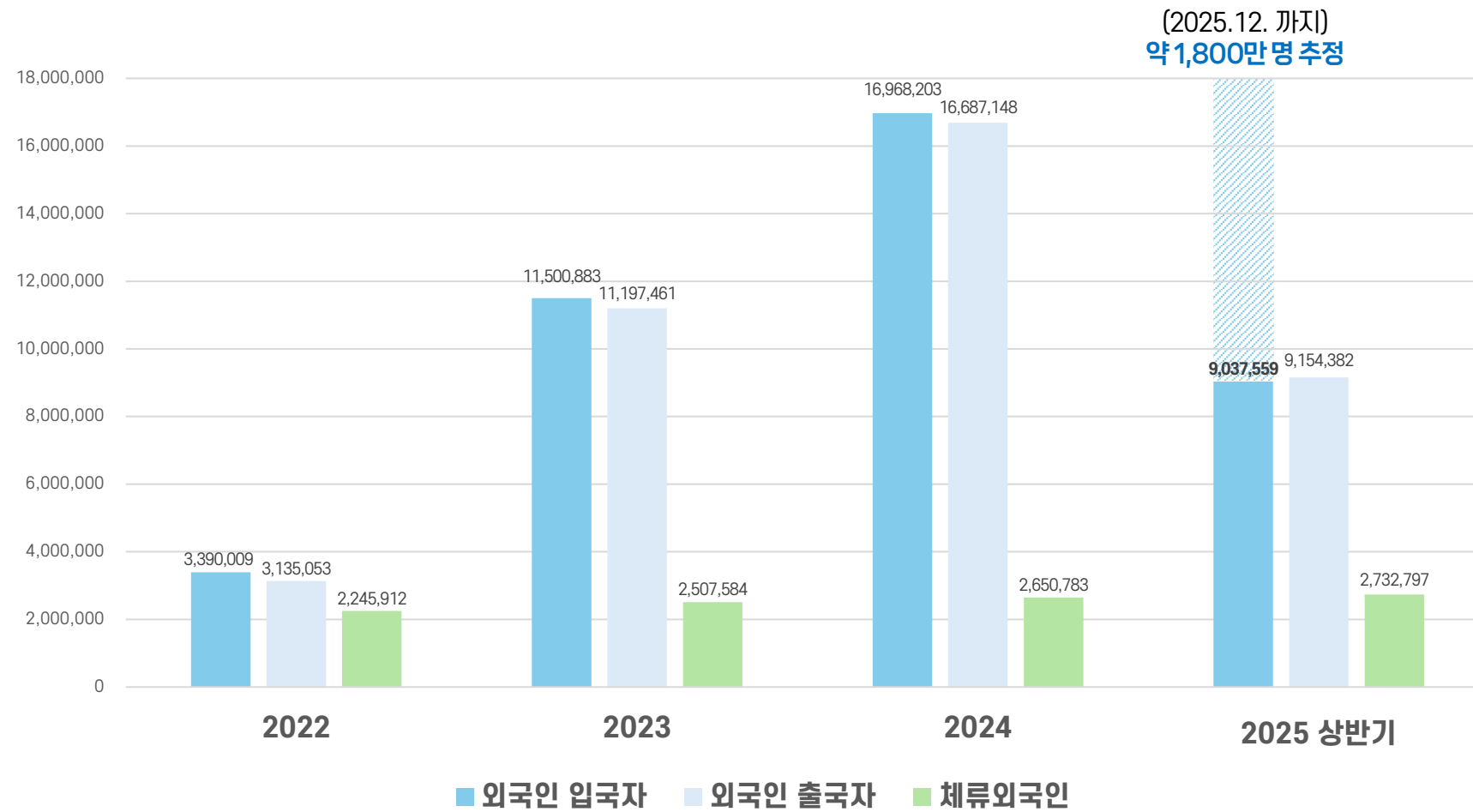
기업의 **선호도**와 실행 **실적** 기반,
최적화된 마케팅 솔루션 **Koconet** 출시 ('25. 4. 오픈)

[알Tips_2]

**외국인 (관광객/유학생) 대상
마케팅을 위한 주요 통계자료**

외국인 출·입국/체류현황

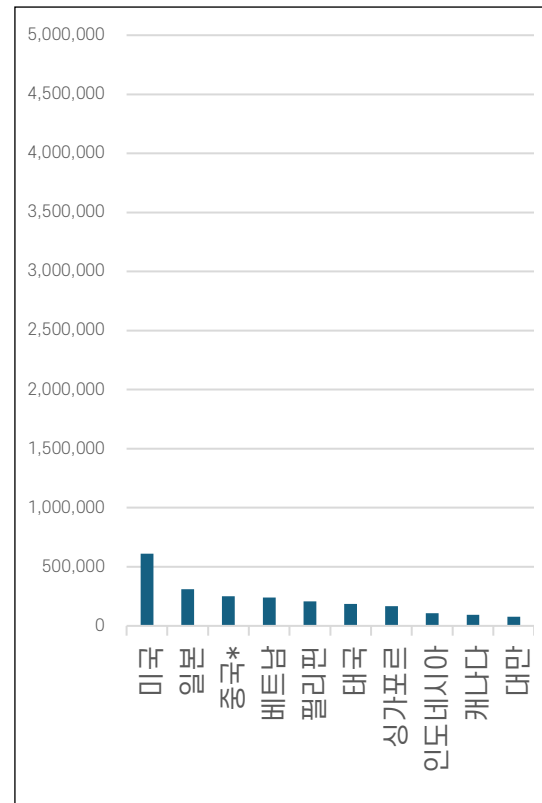
[출처:법무부, 외국인정책본부] e나라지표 (2022~2025)



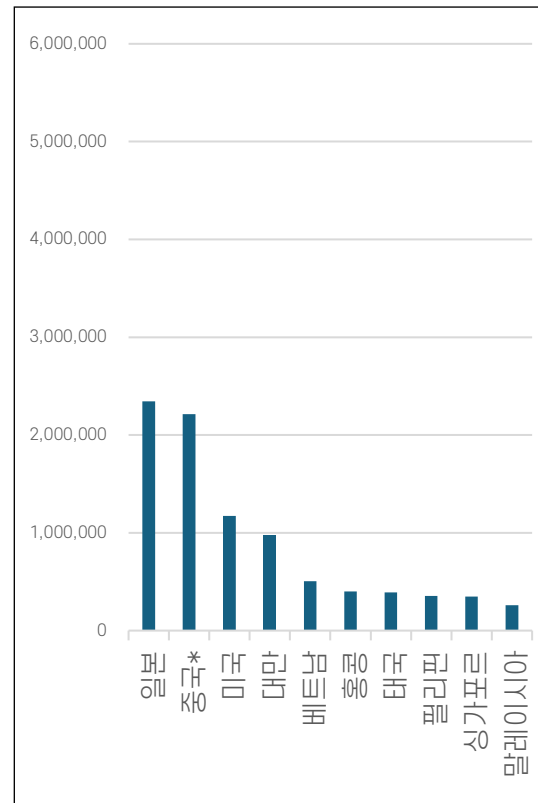
외국인 입국자 상위국가

[출처:법무부, 외국인정책본부] e나라지표 (2022~2025)

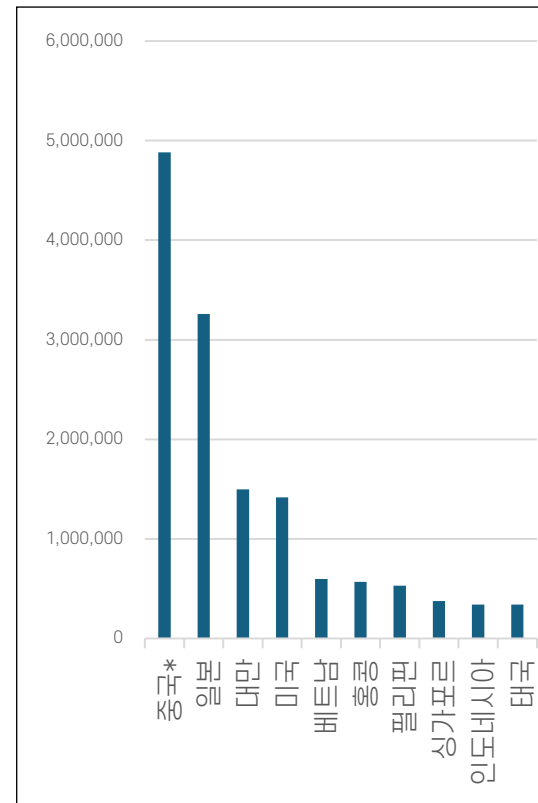
2022



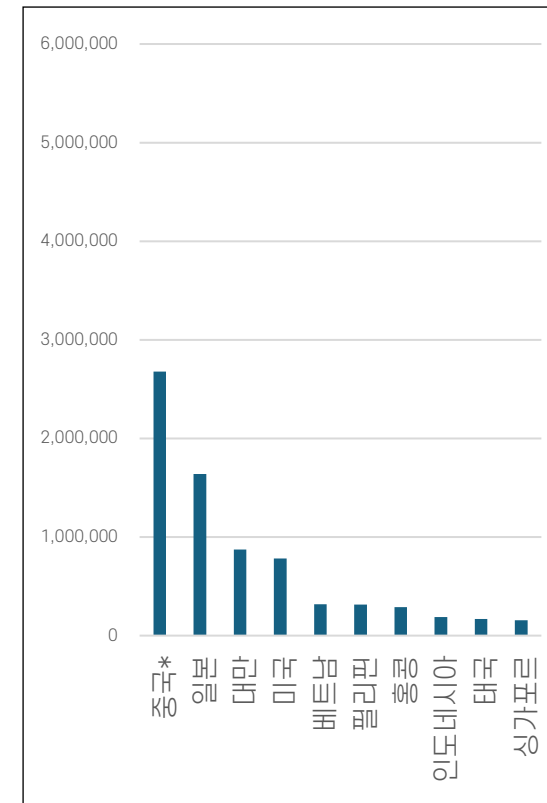
2023



2024



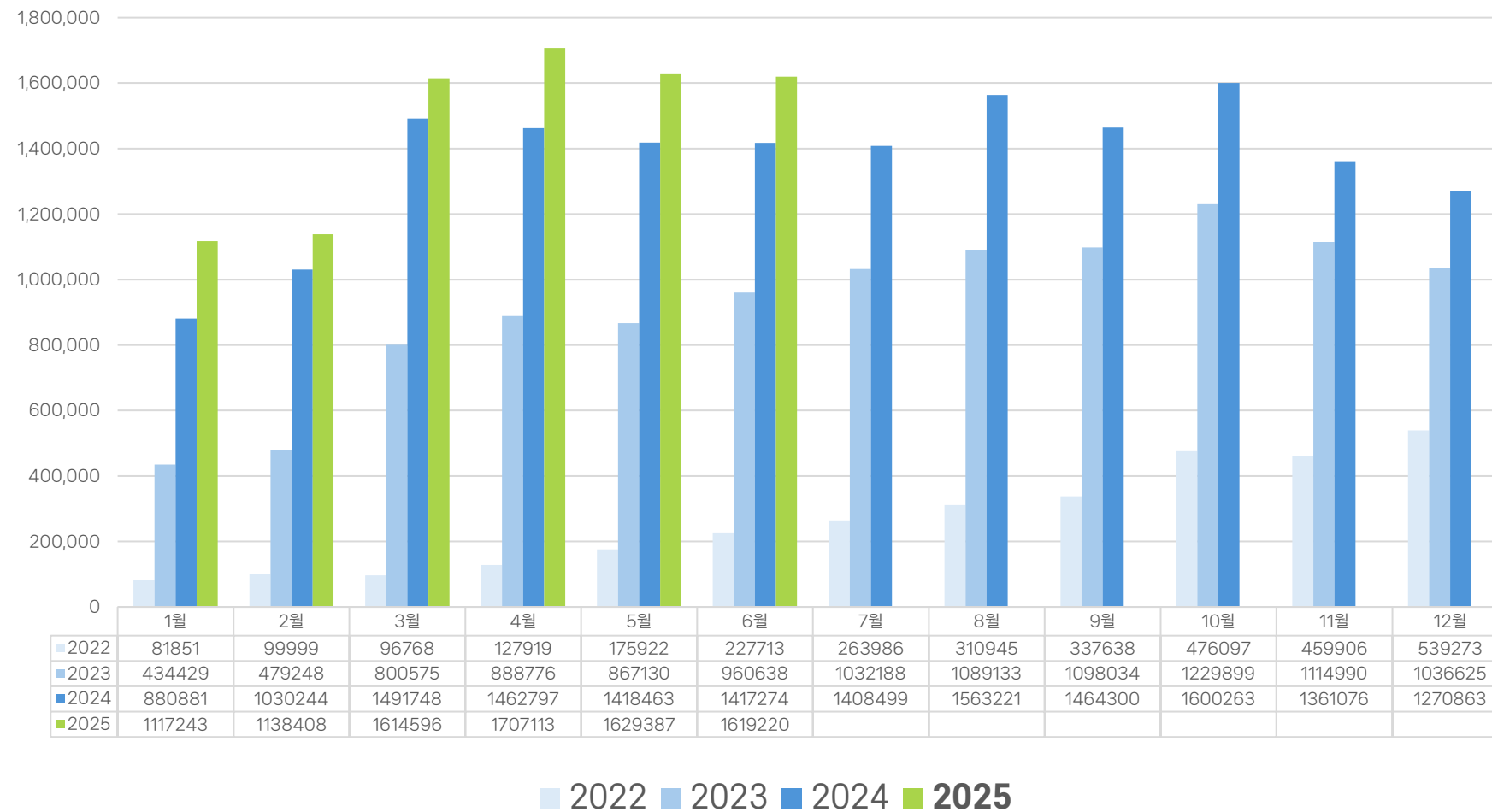
2025 상반기



*중국(한국계) 중국인 포함

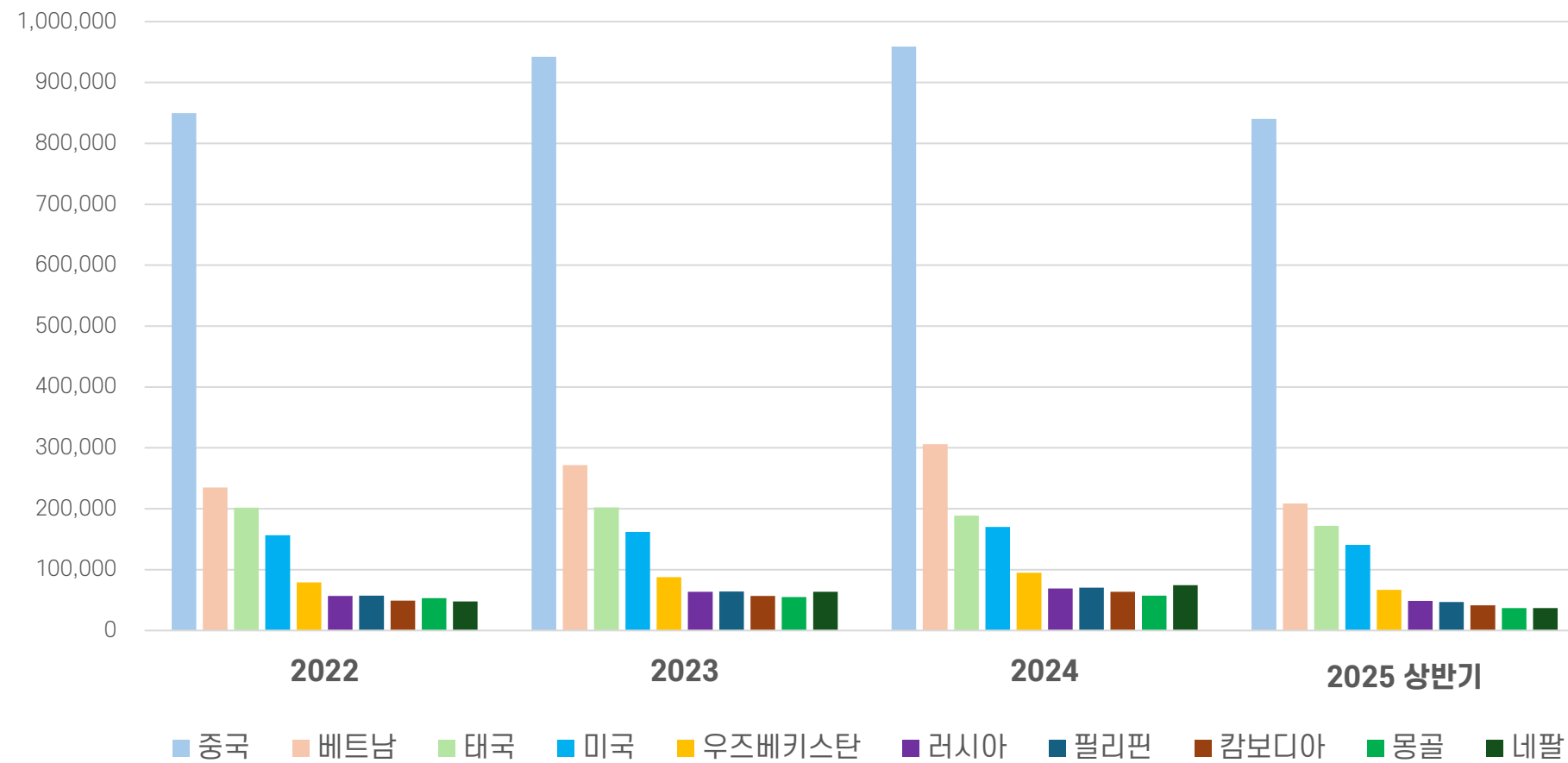
월별 방한 외래관광객 수

[출처:2024 한국관광데이터랩]



체류 외국인 국적별 현황

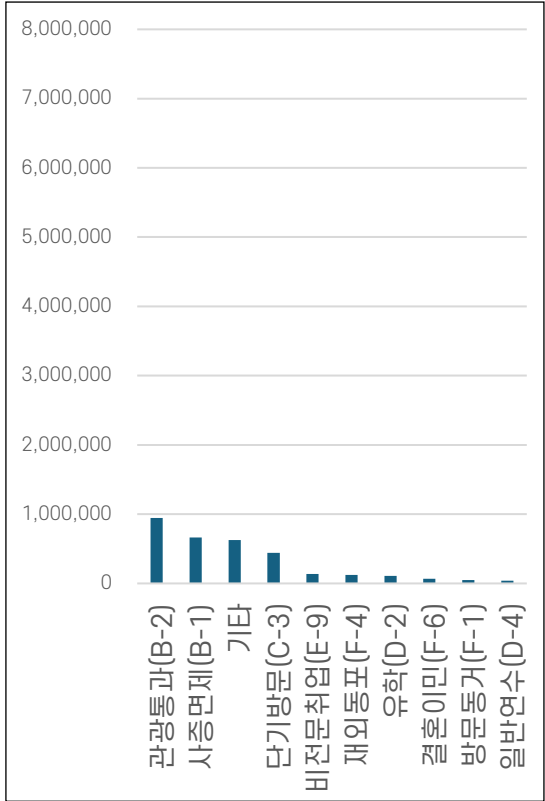
[출처:법무부, 외국인정책본부] e나라지표 (2022~2025)



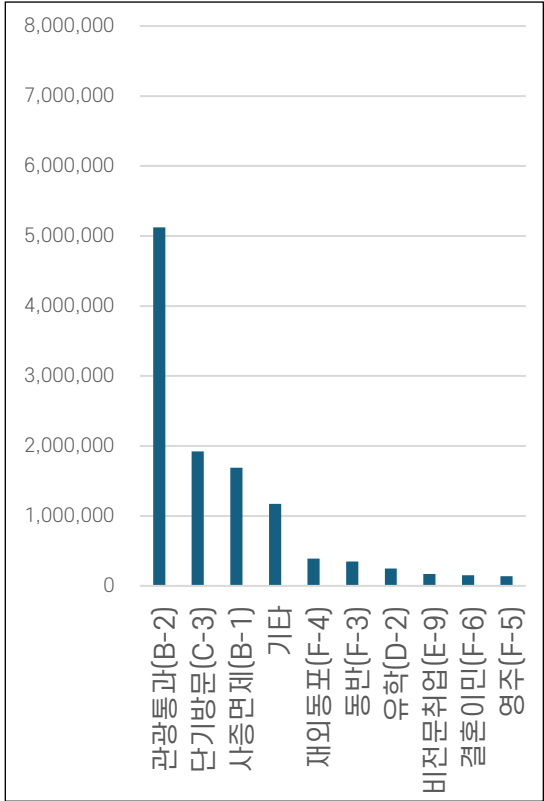
체류 외국인 **자격별** 현황

[출처:법무부, 외국인정책본부] e나라지표 (2022~2025)

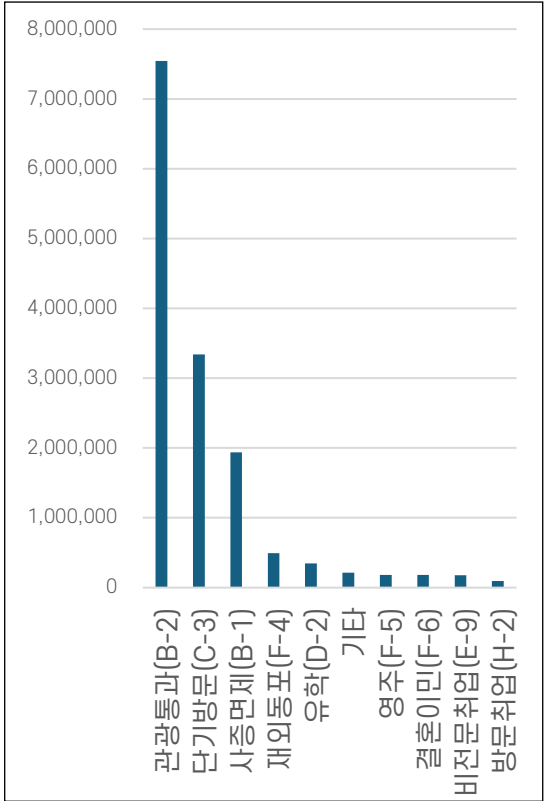
2022



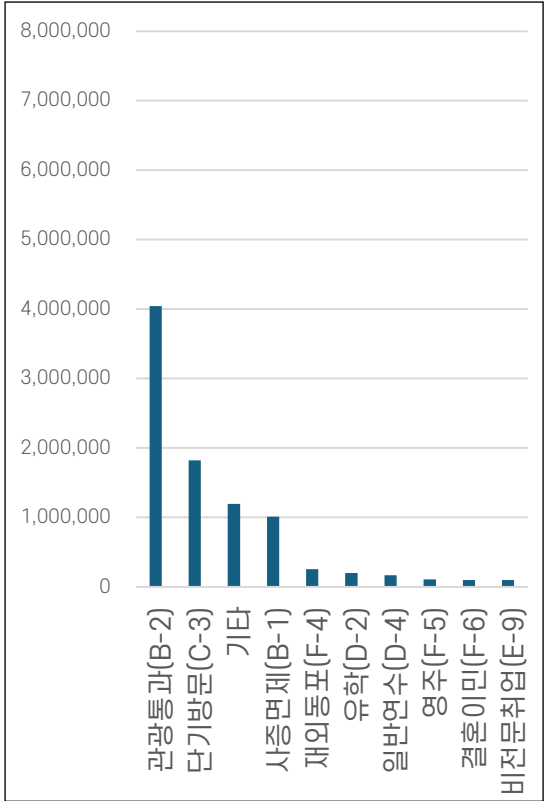
2023



2024

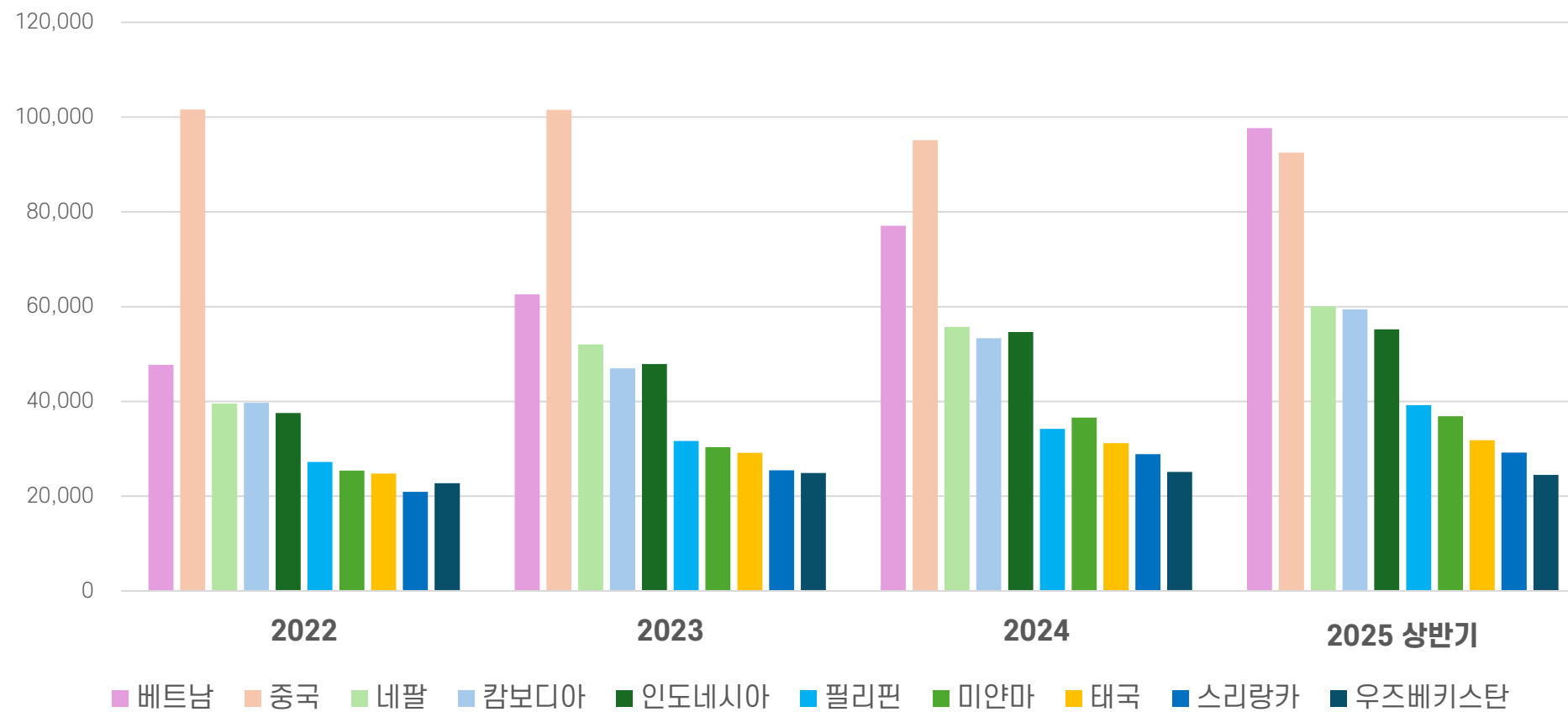


2025 상반기



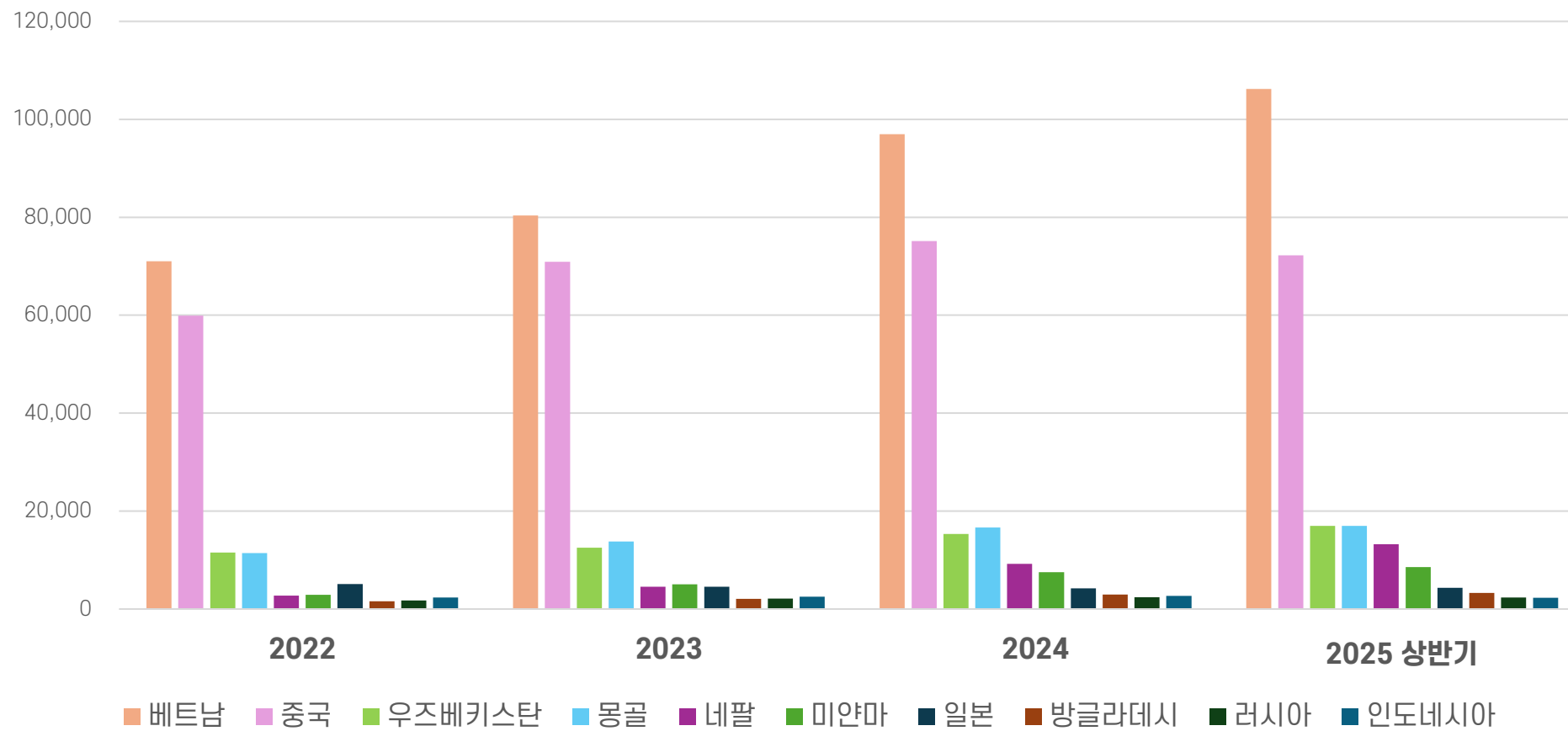
외국인 취업자 국적별 현황

[출처:법무부, 외국인정책본부] e나라지표 (2022~2025)



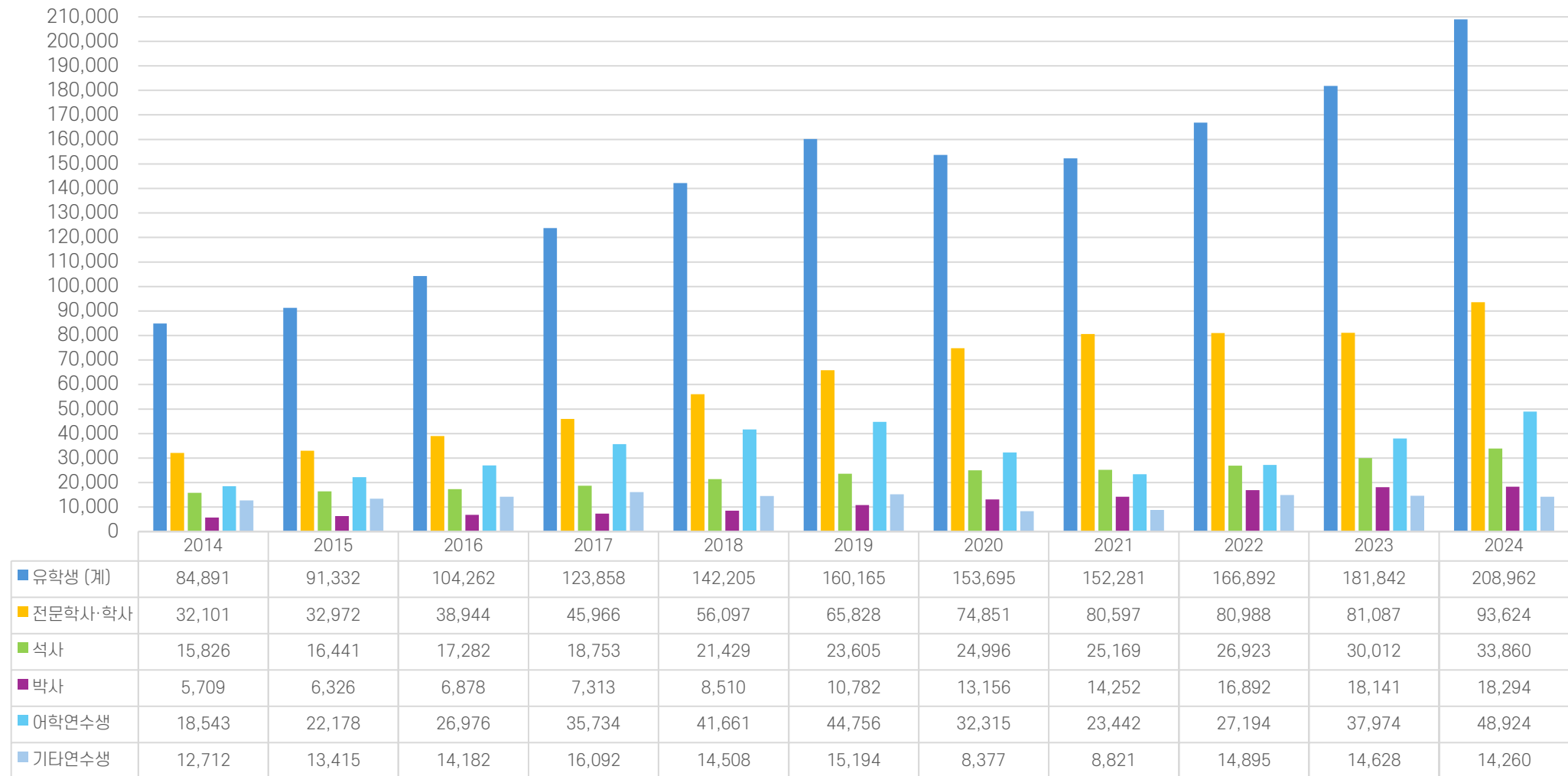
외국인 유학생 국적별 현황

[출처:법무부, 외국인정책본부] e나라지표 (2022~2025.1)



외국인 유학생 학위별 현황

[출처:KESS] 교육통계서비스(2014~2024)





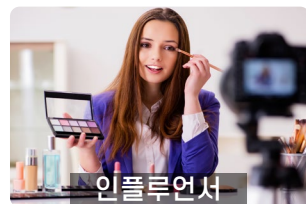
Korean Cultural
Communication
Network



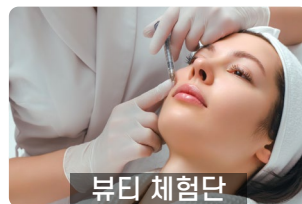
SNS 체험단



구매 체험단



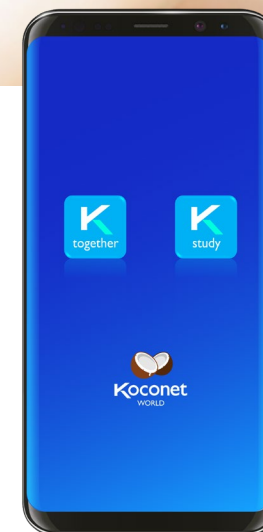
인플루언서



뷰티 체험단



관광객 체험단



120개국 2억 3천만 **한류 팬** 대상
맞춤형 **핀셋 마케팅**이 가능한 채널!

오직, **Koconet**
WORLD



K글로벌네트워크센터

서울특별시 강남구 테헤란로 322. 한신인터밸리24 서관 1218

02-2183-0081

apply@koconet.net